

CONDIÇÕES DA PROMOÇÃO

“CONCURSO – PORTUGAL DESCONHECIDO”

PRIMEIRA - CONVOCATÓRIA E PARTICIPAÇÃO

1.1 The History Channel Iberia, S.L.U. (doravante “**THCI**”) convoca uma promoção (doravante, a “**Promoção**”) com o objetivo de promover o canal da sua titularidade, atualmente denominado [®]HISTÓRIA (doravante, o “**Canal**”), assim como a estreia do novo programa intitulado “Portugal Desconhecido II” (doravante, o “**Programa**”).

1.2 Nesta Promoção, poderá participar qualquer pessoa com mais de 18 anos, residente em Portugal, exceto funcionários do THCI e familiares destes até ao segundo grau de parentesco e afinidade (doravante, o/s “**Participante/s**”).

1.3 A Promoção consistirá num concurso em que os Participantes deverão comentar a publicação que o THCI fará no perfil oficial do Canal no [®]Facebook <https://pt-pt.facebook.com/canaldehistoriapt/> (doravante, “**Facebook**”) dando resposta ao seguinte enunciado:

“Qual foi a melhor situação que tiveste num local histórico em Portugal?”

(doravante, as Respostas, juntamente com a sua justificação, as “**Respostas**”).

1.4 Cada Participante poderá participar na Promoção tantas vezes quanto queira se bem que só poderá resultar vencedor uma única vez. Os Participantes que disponham de múltiplas contas de Facebook, só poderão participar na Promoção através de uma única conta em cada rede social. Caso contrário, serão desqualificados.

1.5 Para que a participação seja válida os Participantes devem estar registados como usuários de Facebook através da qual participam na Promoção e ser seguidor do Canal no Facebook. Para efeitos de esclarecimento, as contas de Facebook com as quais participem devem ter os conteúdos com visibilidade pública e com a ativação da possibilidade de receber mensagens privadas.

1.6 Em caso algum, poderá o THCI ser responsabilizada pela perda ou não receção das participações, por indisponibilidade técnica de rede, Facebook ou outras razões fora do controlo do THCI.

SEGUNDA - PRAZOS

2.1 A presente convocatória será válida para participações remetidas no dia 27 de novembro de 2018 e até no dia 11 de dezembro de 2018. Quaisquer participações recebidas fora deste prazo ficarão excluídas da Promoção.

2.2 A comunicação aos Participantes vencedores será feita na semana seguinte à semana em que termine a Promoção.

TERCEIRA - ESCOLHA DO VENCEDOR

3.1 As Respostas não poderão infringir a Lei aplicável, violar os direitos de Propriedade Intelectual, conter linguagem ofensiva ou atentar de alguma forma contra a moral, os bons costumes, a ordem pública, a honra, a intimidade, a saúde e privacidade das pessoas ou direitos da infância. O THCI reserva o direito de retirar da

Promoção todas as respostas que não cumpram com os tais requisitos, assim como quaisquer outras que contenham referências erróneas, inexatas, falsas ou não confirmadas

3.2 Um júri de especialistas do THCI escolherá como vencedoras um total de 3 (três) Respostas com base na sua maior originalidade (doravante, os Participantes que enviem as Respostas escolhidas, o/os **“Vencedor/es”**).

3.3 Da mesma forma, o júri escolherá 6 (seis) Respostas (doravante, os **“Suplentes”**), para o caso de não se conseguir localizar os Vencedores ou estes rejeitem ou não expressem a aceitação do prémio, em conformidade com o próximo ponto 4.2. No caso de, por motivos idênticos, o prémio não poder ser entregue aos Suplentes, a Promoção ficará sem efeito.

QUARTA.- COMUNICAÇÃO OS VENCEDORES

4.1 O THCI anunciará a cada Vencedor através de uma mensagem privada para a conta através da qual participaram, pelo que cada Vencedor deverá responder, expressando a aceitação do prémio. Da mesma forma, cada Vencedor poderá expressar a aceitação do prémio através de mensagem para a conta de correio eletrónico que se indicará na mensagem enviada através do Facebook.

4.2 Cada Vencedor deverá manifestar a aceitação do prémio quer através de mensagem direta para a conta oficial do Canal no Facebook quer através de correio eletrónico para o endereço indicado na mensagem de comunicação da condição de Vencedor, no prazo de 48 (quarenta e oito) horas desde a data da comunicação mencionada no ponto anterior, indicando o nome e apelido, o endereço de correio eletrónico, para a qual o THCI deverá enviar o prémio, e anexando a fotocópia do Cartão de Cidadão ou Passaporte em vigor. O nome e apelido indicados no documento comprovativo de identidade deverão ser idênticos aos dados pessoais do perfil do Vencedor no Facebook.

4.3 Em caso de rejeição ou não aceitação no prazo ou modo indicado, a condição de Vencedor será concedida aos Suplentes. Em caso de que, por motivos idênticos, o prémio não se possa conceder aos Suplentes, a Promoção ficará anulada. Uma vez aceitado o Prémio, abre-se um prazo de 1 (um) mês para a gestão e outorgar, passado o qual já não se poderá reclamar a entrega.

4.4 Após a aceitação do prémio, o nome e apelidos e/ou nome de usuário dos Vencedores serão publicados, no perfil oficial do Canal no Facebook ou outras redes sociais e na *web* do Canal.

QUINTA.- PRÉMIO

5.1 Cada Vencedor receberá como prémio 1 (um) vale correspondente a uma estadia de 2 (duas) noites para 2 (duas) pessoas, com pequeno-almoço incluído, numa pousada de Portugal (doravante, o **“Prémio”**).

5.2 Cada Vencedor poderá desfrutar do Prémio sozinho ou com um acompanhante à sua escolha. Para que não restem quaisquer dúvidas, não poderá ser escolhido, na qualidade de acompanhante, nenhum menor de idade, a não ser que o Vencedor seja o seu pai, mãe ou tutor legal com plenas faculdades para autorizar a sua assistência.

5.3 O Prémio só inclui o descrito no anterior ponto 5.1, de modo que quaisquer outras despesas que o Vencedor ou o seu acompanhante possam ter, tais como deslocações

para a pousada escolhida, dietas e similares, serão da exclusiva responsabilidade do Vencedor e do seu acompanhante.

5.4 As condições concretas do Prémio, tais como a data limite para proceder à troca do vale ou as pousadas específicas aderentes à Promoção, serão comunicadas aos Vencedores no momento da entrega do Prémio. O THCI não se responsabiliza que, devido ao incumprimento de tais condições, os Vencedores não consigam trocar o vale do Prémio.

5.5 O Prémio chegará ao Vencedor através de correio eletrónico, no endereço eletrónico que indique para o efeito no *email* de aceitação do Prémio, no prazo máximo de 30 (trinta) dias desde a sua aceitação.

5.3 O Prémio não poderá ser trocado pelo seu valor comercial, ou de outro modo alvo de troca, alteração ou reembolso.

5.4 O Prémio será entregue em bruto, ou seja, sujeito à normativa fiscal aplicável.

5.5 O Prémio será entregue líquido, ou seja, caso seja necessário, em conformidade com a lei fiscal aplicável, que o Prémio fique sujeito a retenção de imposto, nomeadamente em sede do Imposto de Rendimento Singular (IRS), o THCI procederá à respetiva liquidação junto da Autoridade Tributária em nome do Vencedor. Para tal efeito, o THCI poderá requerer que este confirme inequivocamente a sua identidade, de modo a preencher corretamente o correspondente modelo tributário.

SEXTA. - DADOS PESSOAIS

6.1 Os Participantes consentem expressamente a utilização do seu nome e apelidos e/ou nome de usuário, na forma e meios que o THCI ache conveniente com fim de dar a conhecer a sua condição de Vencedor da Promoção, assim como para a gestão da atribuição do Prémio.

6.2 Em incumprimento do disposto na vigente normativa sobre proteção de dados pessoais o THCI informa os Participantes de que os dados pessoais que forneçam no âmbito da Promoção:

- a) Serão objeto de tratamento automatizado, do qual o THCI (The History Channel Iberia, S.L.U., com domicílio em Calle Saturno 1, 28224, Pozuelo de Alarcón, Madrid) será responsável;
- b) Serão empregados para a gestão da participação e manutenção das prestações objeto da Promoção, sob as condições com a qual esta se estabeleça;
- c) O seu tratamento baseia-se no consentimento do Participante ao fornecê-los, na relação que deriva da sua participação na Promoção, assim como no interesse legítimo do THCI e a sua obrigação legal em conservá-los;
- d) Não se comunicará a terceiros, salvo a fornecedores de serviços e entidades do Grupo THCI, que possam residir, em ambos casos, em países fora da União Europeia, pelo que se adotarão as medidas adequadas a fim de garantir que os interessados contam com direitos exigíveis e ações legais efetivas;
- e) Os Participantes podem exercer os direitos que a normativa reconhece em datos@amcnetworks.com.

Para obter mais informação ao respeito, o texto íntegro da Política de Privacidade aplicável pelo THCI está disponível para consulta em <https://www.thehistorychanneliberia.com/THCI/es/politica-de-privacidad/> (a “Política”).

SÉTIMA. - VÁRIOS

7.1 A participação na presente Promoção pressupõe a total aceitação destas Condições, assim como da Política. Da mesma forma, os Participantes expressam que cumprirão as condições de utilização do Facebook, assim como aceitam a respetiva política de privacidade. O THCI não assumirá qualquer responsabilidade no caso de um Participante na Promoção infringir as condições de utilização do Facebook.

7.2 O THCI reserva o direito de suspender a presente Promoção em caso de mau funcionamento, devido ao incumprimento da participação no que toca às presentes Condições, assim como por qualquer outra causa de força maior que impeça a realização da mesma em conformidade com o aqui disposto.

7.3 Perante qualquer dúvida interpretativa que possa surgir em relação às presentes Condições, prevalecerá o critério do THCI.

7.4 Com expressa renúncia a qualquer foro que possa corresponder-lhes, os participantes aceitam submeter qualquer questão litigiosa que possa surgir no âmbito da presente Promoção aos julgados e tribunais da cidade de Madrid.